

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Лицей «Школа менеджеров»

«СОГЛАСОВАНО» Зам. директора  Кузнецова И.М./подпись Ф.И.О.	«РАССМОТРЕНО» на заседании МО от «30» августа 2021г. № 5	«ПРИНЯТО» на заседании педагогического совета от «31» августа 2021г. №6	«УТВЕРЖДЕНО» приказом по МБОУ «Лицей «Школа менеджеров» от «31» августа 2021г. № 185-Д
---	--	---	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Предмет: Экономика

Класс: 10

Всего часов: 70 часов

Составитель:
Савенко О.В., учитель
истории и обществознания
МБОУ «Лицей
«Школа менеджеров»

Г. Новомосковск
2021 г.

Пояснительная записка

Данная рабочая программа элективного курса «Экономика» разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, планируемых результатов обучения учащихся и предназначена для обучения экономике в 10 профильных классах социально-экономического направления.

Изучение предмета «Экономика» в современном обществе становится более значимым, так как выпускник школы должен быть хорошо адаптирован к новым экономическим реалиям. Особая роль предмета заключается в формировании экономического мышления ученика. Он осознанно включается в экономические отношения, становится полноправным участником хозяйственной деятельности сначала на микроуровне, внутри семьи. Следующий этап - изучение макроэкономики - позволит ему понять процессы, происходящие в экономике страны и мира в целом. Экономика как предмет входит в блок общественных наук.

В структуре заданий государственной итоговой аттестации по обществознанию экономике уделено более 40%. От знаний и навыков, полученных на уроках экономики, зависит способность ученика самостоятельно планировать и осуществлять деятельность, связанную с финансами, расходами, бизнесом и т. п.

Целями обучения экономике являются воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

Настоящая программа ставит следующие задачи для реализации этих целей:

- 1) сформировать систему знаний об экономической жизни общества;
- 2) сформировать понятие об экономических институтах, морально-этических отношениях участников хозяйственной деятельности, уважительное отношение к чужой собственности;
- 3) сформировать экономическое мышление, умение принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 4) сформировать навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- 5) развить владение навыками поиска актуальной экономической информации с использованием различных источников, включая Интернет; уметь различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, использовать и преобразовывать экономическую информацию;
- 6) научить применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей: потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика;
- 7) сформировать понимание о месте и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Экономическое образование является неотъемлемой, важной частью среднего общего образования. Экономика непосредственно связана с такими учебными предметами, как математика, информатика, обществознание, право, география, история. Учебный курс позволяет создать у учеников адекватное представление об окружающем

мире, сформировать личность современного, всесторонне образованного человека и гражданина.

Экономика как предмет в основной школе имеет большое значение в решении задач не только обучения, но и воспитания. Элективный курс «Экономика» рассчитан на 1 год и изучается в 10 классах общеобразовательной школы. В классах с углублённым изучением социально-экономических предметов — 70 часов в год (два урока в неделю).

Данная программа раскрывает содержание общего курса экономики, давая необходимые представления о современных экономических системах и хозяйственной деятельности, а также о поведении и мотивациях индивидов и фирм, общества в целом. Приобретённая сумма элементарных экономических знаний важна для учащегося не только с точки зрения получения информации.

Она даёт основу для понимания роли и прав человека в обществе, воспитывает рационального потребителя. Сквозь призму знаний по экономике можно показать личностные нравственные ориентиры, воспитывать стремление к труду как источнику доходов. Понимание гражданской ответственности формируется при изучении темы «Налоги», «Роль государства в экономике».

Молодой человек осознаёт, что, уплачивая налоги, он создаёт материальную основу для предоставления государством общественных благ, т. е. учитывает не только свою личную выгоду, но и интересы других людей. Ученик знакомится с основами деловой этики, понимает, что нарушение этических норм ведения бизнеса наносит ущерб эффективности рынка в целом, и наоборот, деловая репутация честного бизнесмена может дать кредитов не меньше, чем материальные гарантии. Понятие альтернативной стоимости позволяет глубже оценивать возможности при использовании ограниченных ресурсов, а закон убывающей отдачи факторов производства рассматривается как ситуация, при которой любое новое изменение комбинации факторов производства уже не может принести кому-то выгоду без одновременного нанесения ущерба другому.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРЕДМЕТА

Личностные результаты:

- 1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;
- 2) формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;
- 3) формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 4) формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- 5) приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- 6) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;
- 7) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

Метапредметные результаты:

- 1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;

2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;

3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;

4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;

5) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;

6) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;

7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;

8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;

10) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

Предметные результаты:

1) формирование представления об экономике как о научной дисциплине и как сфере деятельности индивидов, семей, фирм и государств;

2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;

3) проявление экономического мышления: умение принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, окружающих и общества в целом;

4) знание факторов, влияющих на изменение спроса и предложения товара, понимание сущности закона убывающей предельной полезности;

5) знание особенностей традиционной, централизованной, рыночной и смешанной экономических систем; понимание роли государства в рыночной экономике, пределов его вмешательства в экономику и его последствий;

6) знание роли и функций денег, особенностей денежного обращения; получение представления, как работает банковская система, умение просчитывать риски по кредитам и депозитам;

7) знание различных видов фирм, форм собственности, ответственности бизнеса; знание рыночных структур с совершенной и несовершенной конкуренцией, приёмов конкурентной борьбы;

8) применение полученных знаний и сформированных навыков для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);

9) знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

10) понимание места и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в современных экономических событиях в России и в мире.

В результате изучения элективного курса «Экономика» на уровне среднего общего образования выпускник научится:

- указывать сферу применения методов экономической теории;
- объяснять проблему ограниченности ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- приводить примеры факторов производства;
- различать типы экономических систем;
- характеризовать экономику семьи;
- анализировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- анализировать ситуацию на рынке с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать своё потребительское поведение;
- объяснять на примерах закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- обнаруживать и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов её создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- приводить примеры влияния государства на экономику;
- приводить примеры общественных благ в собственном окружении;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- приводить примеры монетарной и фискальной политики государства;
- определять уместность использования различных показателей состояния экономики;
- приводить примеры статей государственного бюджета России;
- характеризовать макроэкономические последствия инфляции;
- определять уместность мер государственной политики снижения инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- характеризовать макроэкономические последствия безработицы;

приводить примеры социальных последствий безработицы;
приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа;
анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Главные вопросы экономики

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Производство, распределение, обмен, потребление. Главные вопросы экономики. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Производительность труда.

Экономическая система государства

Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.

Спрос

Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. Эластичность спроса.

Предложение

Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения. Цена и стоимость.

Альтернативная стоимость

Понятие цены. Функции цен. Ценовой механизм. Цена продавца и цена покупателя. Стоимость товара. Конкуренция.

Типы рынков

Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.

Доходы и расходы

Доходы. Первичные и вторичные доходы. Доходы домохозяйств. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Сбережения. Расходы. Закон Энгеля. Постоянные и переменные расходы. Потребительская корзина. Структура расходов домохозяйств. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.

Банки и банковская система

Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.

Деньги и финансы

История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом

рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег.

Фондовая биржа

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

Рынок труда

Безработица. Профсоюзы. Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица: фрикционная, структурная, циклическая, сезонная, скрытая. Профсоюзы и их роль в защите интересов рабочих.

Фирма — главное звено рыночной экономики

Фирмы и их задачи. Что такое фирма. Предпринимательство. Экономические цели фирм. Правовые формы предприятий. Мелкие, средние и крупные фирмы. Страхование бизнеса. Акционерное предприятие. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

Менеджмент и маркетинг

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга.

Государственные финансы

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения.

Государство и экономика

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация). Государственное регулирование экономики. Основные макроэкономические показатели Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Номинальный и реальный ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП, ВНП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

Экономический рост

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие.

Цикличность развития экономики

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

Международная торговля

Международное разделение труда. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

Российская Федерация в системе мирового хозяйства

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Глобальные экономические проблемы современности.

Календарно-тематическое планирование 10 класс (70 часов)

Параллель		10 класс		
Предмет		Право		
№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов		Дата прохождения
		Всего	Контроль- ные, практиче- ские работы и т.д.	
<i>Раздел 1. Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики.</i>		4		
1	Экономика как наука. Проблема выбора в экономике.	1		1 неделя
2	Главные вопросы экономики.	1		1 неделя
3	Факторы производства, производительность труда.	1		2 неделя
4	Свободные и экономические блага.	1		2 неделя
<i>Раздел 2. Экономическая система государства.</i>		4		
5	Экономическая система. Типы экономических систем.	1		3 неделя
6	Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система.	1		3 неделя
7	Случаи несостоятельности рынка. Смешанная экономическая система.	1		4 неделя
8	Прямые и косвенные формы и методы регулирования.	1		4 неделя
<i>Раздел 3. Рыночный механизм.</i>		6		
9	Понятие о рынке. Спрос и его содержание.	1		5 неделя
10	Величина спроса. Эластичность спроса.	1		5 неделя
11	Закон предложения. Равновесная цена. Эластичность предложения.	1		6 неделя
12	Ценовой механизм. Цена продавца и цена покупателя.	1		6 неделя
13	Цена товара. Функции цен. Ценовой механизм. Стоимость товара.	1		7 неделя
14	Историческая эволюция рыночных структур.	1		7 неделя
<i>Раздел 4. Конкуренция и ее виды.</i>		4		
15	Понятие конкуренции, ее сущность. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.	1		8 неделя
16	Неценовая конкуренция.	1		8 неделя
17	Рыночные структуры. Модели современного рынка.	1		9 неделя
18	Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.	1		9 неделя
<i>Раздел 5. Доходы и расходы.</i>		4		
19	Доходы. Сбережения.	1		10 неделя
20	Первичные и вторичные доходы. Доходы домохозяйств. Заработная плата.	1		10 неделя
21	Расходы. Закон Энгеля.	1		11 неделя
22	Страхование и страховые услуги. Понятие страхования.	1		11 неделя
<i>Раздел 6. Банки и банковская система.</i>		4		
23	Банки. Формирование банковской системы.	1		12 неделя

24	Центральный банк и его функции.	1		12 неделя
25	Кредиты и депозиты.	1		13 неделя
26	Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность.	1		13 неделя
Раздел 7. Деньги и финансы.		4		
27	Происхождение и функции денег. Денежное обращение.	1		14 неделя
28	Монетарная политика государства	1		14 неделя
29	Понятие и природа электронных денег.	1		15 неделя
30	Фондовые биржи.	1		15 неделя
Раздел 8. Рынок труда.		6		
31	Рынок труда.	1		16 неделя
32	Особенности рынка рабочей силы и занятость.	1		16 неделя
33	Рабочая сила и теория человеческого капитала.	1		17 неделя
34	Структура рынка труда.	1		17 неделя
35	Безработица.	1		18 неделя
36	Профсоюзы и их роль в защите интересов рабочих.	1		18 неделя
Раздел 9. Фирма - главное звено рыночной экономики.		6		
37	Фирмы и их задачи.	1		19 неделя
38	Экономические цели фирм.	1		19 неделя
39	Мелкие, средние и крупные фирмы. Страхование бизнеса.	1		20 неделя
40	Акционерное предприятие.	1		20 неделя
41	Виды издержек.	1		21 неделя
42	Бухгалтерские и экономические издержки.	1		21 неделя
Раздел 10. Менеджмент и маркетинг.		4		
43	Менеджмент. Общее понятие о менеджменте.	1		22 неделя
44	Современные тенденции менеджмента.	1		22 неделя
45	Маркетинг. Понятие маркетинга.	1		23 неделя
46	Сущность и содержание маркетинга.	1		23 неделя
Раздел 11. Государственные финансы.		6		
47	Государственные финансы. Государственный бюджет.	1		24 неделя
48	Функции бюджета.	1		24 неделя
49	Налоги - главный источник государственного бюджета.	1		25 неделя
50	Экономическая сущность налогов.	1		25 неделя
51	Виды налогов.	1		26 неделя
52	Механизм налогообложения.	1		26 неделя
Раздел 12. Экономический рост.		6		
53	Экономический рост..	1		27 неделя
54	Факторы экономического роста	1		27 неделя
55	Влияние НТП и образования на экономический рост.	1		28 неделя
56	Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор.	1		28 неделя
57	Основные макроэкономические показатели.	1		29 неделя
58	ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход.	1		29 неделя
Раздел 14. Цикличность развития экономики.				
59	Циклическое развитие - свойство капиталистической	1		30 неделя

	экономической системы.			
60	Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность.	1		30 неделя
61	Фазы экономического цикла. Кризисы.	1		31 неделя
62	Решение противоречий в ходе кризиса.	1		31 неделя
Раздел 15. Международная торговля.		4		
63	Международная торговля. Валютные курсы.	1		32 неделя
64	Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация. (ВТО).	1		32 неделя
65	Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства.	1		33 неделя
66	Глобальные экономические проблемы современности.	1		33 неделя
Заключение.		4		
67	Деловая игра "Защита прав потребителей".	1		34 неделя
68	Итоговый проект (исследовательская работа).	1		34 неделя
69	Итоговое повторение.	1		35 неделя
70	Итоговое обобщение по курсу.	1		35 неделя
		Всего	70	

28 ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ, ОСНОВНЫЕ ВИДЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

При изучении курса экономики базового уровня используются различные формы занятий, такие как урок-исследование, лекция, урок-презентация, практическая работа по анализу статистической информации, деловая игра, ролевая игра, метод кейсовых заданий. Формы организации учебной деятельности на внеурочных занятиях могут быть следующие: проектно-исследовательская практика обучающихся; участие в конкурсах и олимпиадах.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Хасбулатов Р. И. Экономика: 10—11 классы: базовый и углублённый уровни: учебник для учащихся общеобразовательных организаций. — М.: Дрофа, 2016.

Литература:

- 1) Экономика и право: Методические рекомендации по использованию учебников на базовом и профильном уровнях обучения./Ю.В. Автономов, И.В. Липсиц, А.Я. Линьков и др. — М.: Вита-Пресс, 2004.
- 2) Методическое пособие. Савицкая С. А. М., часть 1-2, 2001г.
- 3) Райсберг, Б.А. Словарь современных экономических терминов/ Б.А. Райсберг, Л.Ш. Лозовский. — 3-е изд. — М.: Айрис-пресс, 2007.
- 4) Тесты. Обществознание. 10-11класс. Варианты и ответы централизованного (итогового) тестирования. — М.: ООО «РУСТЕСТ», 2006;
- 5) Единый государственный экзамен 2006-2010. Обществознание. Учебно-тренировочные материалы для подготовки учащихся / ФИПИ-Центр, 2006-2010; Савицкая Е. В. Уроки экономики в школе. В 2-х книгах. — М.: Вита-Пресс, 2000—2006.
- 6) Савицкая Е. В. Самостоятельные и контрольные работы по экономике для 10-11 классов. — М.: Вита-Пресс, 2010.
- 7) Бизнес. Энциклопедия для детей /под ред. М. Аксенова. М.: «Мир энциклопедий», 2005.

- 8) Неровня Т.Н. История экономики. Ростов н/ Д.: «Феникс» 1999 г.
- 9) Райзберг Б.А. Введение в экономику. М., 1993.
- 10) Ыбин Н.И. Введение в элементарную экономику. Барнаул: Алт.кн.изд-во, 1996.
- 11) Савицкая Е.В. Рабочая тетрадь по экономике в 2 частях. М.: Вита – Пресс, 2005 г.
- 12) Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе. М.: Вита – Пресс, 2004 г.
- 13) Фрейнкман Е.Ю. Экономика и бизнес. Начальный курс. Учебное пособие для учащихся 10 – 11 классов. М.: «Начала – Пресс», 1995 г.
- 14) Элементарная экономика. /под ред. В.И. Крышки. Барнаул: Алт.кн.изд-во, 1996.